



FAALİYET RAPORU

(2020)

İÇERİK

1. Gıda Kurtarma Derneği Hakkında
2. Sosyal Etki Merkezi
3. Boşta Harcaması Projesi ve Etkisi
4. Yemek Ver Umud Ver Projesi
5. Küçük İşletme İçin Projesi
6. Food Truck Projesi
7. Gıdanı Kurtar Projesi
8. GKTD ve işbirlikleri



1. Gıda Kurtarma Derneği Hakkında

Gıda Kurtarma Derneği (GKTD), 2017 yılında Türkiye’de gıda israfını ve gıda atığını önlemek amacıyla, savunuculuk, farkındalık ve kapasite geliştirme çalışmaları yürütmek üzere kurulmuştur. GKTD, kurulduğu günden bugüne, Türkiye’de gıda bankacılığının kapasitesini artırarak yoksullukla mücadeleyle ve ulusal kalkınmaya katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda Türkiye’de **35 ilde, 150’den fazla gıda bankasına gıda bağışı ve kapasite artırma** desteği vermektedir. GKTD, 10.000 tondan fazla gıdayı kurtararak 335.000 ihtiyaç sahibine ulaştırmayı başarmıştır.

Gıda Kurtarma Derneği, Türkiye’de gıda atığını önlemek üzere faaliyet gösteren tüm sivil toplum kuruluşlarının savunuculuk kapasitesini geliştirmeye katkı sağlayacak **ilk Ulusal Savunuculuk Rehberi’ni** oluşturmuştur. GKTD, Savunuculuk ve karar alma mekanizmalarına dahil olan öncü pek çok çalışmayla, güçlü bir kamu kurumu diyalogu ve iş birliği yaratmıştır. Bu kapsamda, Gıda atığını önleyecek ilk ulusal **Mevzuat Önerileri Raporunu** oluşturmuştur ve bu önerileri kamu kurumları ajandalarında ilerleten güçlü bir savunuculuk çalışması yapmaktadır. Gıda bağışını teşvik edecek ve gıda atığını önleyecek mevzuat iyileştirme çalışmalarını, Tarım ve Orman, Hazine ve Maliye, Ticaret, Çevre ve Şehircilik, Kültür ve Turizm Bakanlıkları ile yürütmektedir.

Gıda Kurtarma Derneği gıda israfının önlenmesi amacına toplum sal katılımı sağlamak ve israf etmeye meyillenen yeni dünya alışkanlıklarına dur diyecek değişim hareketini başlatmak üzere yaygın farkındalık çalışmaları ve projeleri yürütmektedir. Bu kapsamda, sektör temsilcileri, kamu ve sivil toplumu bir araya getiren toplantılar, çalıştaylar gerçekleştirmekte ve ulusal kampanyalar düzenlemektedir.



2. SOSYAL ETKİ MERKEZİ

Türkiye’de Gıda Bankacılığı İyi Örneği



Sosyal Etki Merkezi, Gıda Kurtarma Derneği yürütücülüğü, Gebze Ticaret Odası, Ford Otosan ve Fazla Gıda çözüm ortaklığıyla, Dilovası’nda, Temmuz 2019’da, Türkiye’deki gıda bankacılığına iyi örnek oluşturacak, konsept merkez olarak hayata geçirilmiştir. Merkez yoluyla, bir yandan iyi örnek gıda bankası konsepti geliştirilirken, kurtarılan fazla gıdaların bölgedeki ihtiyaç sahipleriyle buluşturulması yoluyla, gıda israfının önlenmesine katkıda bulunarak bölge ekonomisine ve bölgedeki yoksullukla mücadeleye katkı sağlanmaktadır. Sosyal Etki Merkezi, bu rolüyle bölgenin kalkınma merkezi olma yolunda geliştirilmektedir. Sosyal Etki Merkezi, Dilovası ve çevresindeki ihtiyaç sahiplerine bugüne kadar **1,2 milyon TL değerinde gıda bağışı** desteğiyle ulaşmıştır. 7 ayda 450’den fazla bağış operasyonu gerçekleştirilerek, yaklaşık 1,2 milyon TL değerinde gıda bağışı sağlanmıştır. 250 ihtiyaç

sahibine Sosyal Etki Merkezi kart hesabı açılmış ve düzenli alışveriş yapmaları sağlanmıştır. Sosyal Etki Merkezi kart hesabının yıl sonuna kadar 500 ihtiyaç sahibine ulaşması sağlanacaktır. Aylık alışverişler haricinde merkeze gelen yüklü gıda bağışları ile, kart sahipleri dışında, bölgedeki ihtiyaç sahiplerine de büyük ölçekli gıda yardımları gerçekleştirilmektedir. Büyük çaplı dağıtımlar doğrultusunda bölgede **125.000 ihtiyaç sahibine** ulaşılmıştır.

Gıda Kurtarma Derneği ve Fazla Gıda'nın gerek altyapı gerek operasyon destekleriyle bugüne değin, Sosyal Etki Merkezinde hem 500 ton gıda kurtarılmış hem de 125 bini aşkın ihtiyaç sahibinin yaşamına dokunulmuştur.



Sosyal Etki Merkezi, Gıda Kurtarma Derneği ve Fazla Gıda iş birliğiyle, zor günlerde ulusumuzun “zor gün dostu” olabilmeye sorumluluğunu da üstlenmiştir. Bu kapsamda, Sosyal Etki Merkezi; Düzce selinde, Elâzığ depreminde, Covid-19 salgınında toplumun yanında olmaya ve insani yardım desteklerini halkla buluşturmaya devam etmektedir.



3. Boşa Harcama Projesi ve Etkimiz

GKTD, Fazla Gıda ve P&G işbirliğiyle başlatılan Boşa Harcama projesinde, 7 Milyon TL değerinde gıdanın kurtararak, Akdeniz Bölgesinde 185.000, Ege Bölgesinde 145.000 ihtiyaç sahibine ulaştırılması hedeflenmektedir. Her iki bölgede konumlandırılacak Gıda Kurtarma Araçları bölgelerdeki gıda bankalarına gıda bağıışı lojistiğinin sağlanması desteğini verecektir. Yine her iki bölgede gıda bağıışı alınan ürün noktaları çoklanacaktır. Akdeniz Bölgesi'nde 30 ürün alım noktası daha aktifleştirilerek, Fazla Gıda platformuna dahil edilecek ve bölgede gıda bağıışı sağlayan 80 ürün alım noktasına ulaştırılacaktır. Akdeniz Bölgesinde aktifleştirilecek 30 ürün alım noktasında, 180 sektör personeline eğitim verilerek gıda israfının önlenmesine katkıda bulunulacaktır. Akdeniz Bölgesinde 80 ürün alım noktasından, 10 Gıda Bankasına, gıda bağıışı alabilmelerini sağlamak üzere, lojistik destek için, 1 Gıda Kurtarma Aracı tahsis edilecektir. Ege bölgesinde ise, 20 ürün alım noktası daha aktifleştirilerek, Fazla Gıda platformuna dahil edilecek ve bölgede gıda bağıışı sağlayan 75 ürün alım noktasına ulaştırılacaktır. Ege Bölgesinde aktifleştirilecek 20 ürün alım noktasında, 120 sektör personeline eğitim verilerek gıda israfının önlenmesine katkıda bulunulacaktır. Ege Bölgesinde 75 ürün alım noktasından, 11 Gıda Bankasına, gıda bağıışı alabilmelerini sağlamak üzere, lojistik destek için, 1 Gıda Kurtarma Aracı tahsis edilecektir.

Boşa Harcama projesiyle Akdeniz ve Ege bölgelerinde 7 Milyon TL değerinde gıdanın kurtarılarak 325.000 ihtiyaç sahibine ulaştırılması sağlanacaktır. Böylece, gıda israfının önlenmesi yoluyla, bölgelerin ekonomisine, doğal kaynaklarının korunmasına ve bölgedeki yoksullukla mücadelede katkıda bulunulacaktır.

Boşa Harcama projesinde, Akdeniz ve Ege Bölgesi'nde gerçekleştirecek bu çalışmalar için, P&G tam donanımlı Gıda Kurtarma Aracı'yla, Fazla Gıda, sürdürülebilir gıda bağışı için Bağış Platformu ve danışmanlık hizmetleriyle, Gıda Kurtarma Derneği ise gıda bankaları networkü, tüm eğitim ve operasyonel süreç yönetimi desteğiyle katkı sunmaktadır.

Boşa Harcama Projesi aynı zamanda gıda israfının önlenmesine toplumun katılımını teşvik eden ulusal farkındalık kampanyasıdır. P&G bu iletişim kampanyasının ana sponsorudur.

<https://www.youtube.com/watch?v=Zr9Zgrgcll8>

Yine proje kapsamında Ramazan Ayı süresince özel olarak hazırlanmış 10.000 gıda kolisi ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.



4. Yemek Ver Umut Ver Projesi

Türkiye'nin COVID-19 ile mücadelesine güç vermek ve bu sürecin hassaslaştırdığı ihtiyaç sahiplerine destek olmak üzere, PepsiCo iş birliğiyle, 40 şehirde özel olarak hazırlanmış 32.000 gıda kolisi ve 1870 hijyen kolisi desteğiyle yardım ulaştırdık.



5. Küçük İşletmem İçin Projesi



COVID-19 ile toplumsal mücadeleye katkı sağlamak üzere anlamlı bir projeyi daha Metro Türkiye ve Dude Table iş birliği ile başlattık. Küçük işletmem için başlıklı bu projede yeme-içme sektöründeki 5000 küçük işletmeye 5000 TL değerinde başlangıç desteği sağlanarak yeniden faaliyete başlamalarına can suyu veriliyor.

6. Food Truck Projesi

Ebay iş birliği ile yürüttüğümüz projede, Marmara Bölgesi'nde aracı olmayan gıda bankalarına, lojistik ve gıda bağışı desteği sağlayarak 10.000'lerce ihtiyaç sahibine ulaşıyoruz. Food Truck projemiz kapsamında alınan aracımızla 80 gıda bağışı noktasından alınan ürünleri 20 gıda bankasına ulaştırıyoruz.

7. Gıdanı Kurtar Projesi

Gıdanı Kurtar projesi Avrupa Birliği Sivil Toplum Destek Programı II. Dönemi kapsamında hibe almaya hak kazanarak, 1 Nisan 2019 - 31 Mart 2020 süresince uygulanmıştır. Projede gıda atığının azaltılması ve önlenmesi konusunun tüm paydaşlarını temsil eden 300'ü aşkın temsilci, 2 çalıştay, 1 değerlendirme ve 1 kapanış toplantısıyla bir araya gelmiştir.



Projede Türkiye için ilk olan 3 ana yayın ve raporun oluşturulması sağlanmıştır. Bunlardan ilki gıda atığının azaltılması ve önlenmesi için güçlü bir savunuculuk oluşturma yolunda sivil toplum kuruluşlarına rehberlik edecek **Ulusal Savunuculuk Rehberi**'dir. Yine ulusal mevzuatın gıda atığını azaltmak ve gıda bağışına teşvik edecek önerilerle geliştirildiği **Mevzuat Önerileri Raporu** Türkiye'de ilk kez oluşturulan bir rapor ve mevzuat rehberi niteliğindedir. Türkiye'de gıda atığını haritalamak ve atığın geri kazanımı ve döngüsel ekonomi süreçlerinin işletmesine altlık oluşturacak bir yayın olan **Endüstriyel Simbiyosis Fizibilite Raporu** proje kapsamında oluşturulan 3. rapordur ve Antalya İli özelinde atığı

irdeleyen ve atığın kazanımının nasıl gerçekleştirilebileceğini içeren bu yayın, Türkiye'de döngüsel ekonomiye rehberlik edebilecek niteliktedir.



8. Kamu kurumları, STK'lar ve Özel Sektörle Diyalog ve İşbirliğimiz

Gıda Kurtarma Derneği olarak 2017 yılı itibarıyla Türkiye’de gıda israfını ve gıda atığını önlemek üzere savunuculuk, farkındalık ve kapasite geliştirme çalışmaları yürütüyoruz. Türkiye’de gıda bankacılığının kapasitesini artırıyor ve bu yolla da yoksullukla mücadelede katkı sağlıyoruz. Türkiye’de 35 ilde 73 gıda bankasına gıda bağışı desteği veriyoruz. 10.000 tondan fazla gıdayı kurtararak 330.000 ihtiyaç sahibine ulaştırdık. Türkiye’de Gıdanı Kurtar sloganıyla yola çıktığımız tüm çalışmalarımız üst düzey kamu kurumları (Bakanlıklar ve Cumhurbaşkanlığı), özel sektör, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları paydaşlarımızca takdirle karşılanıyor ve sahipleniliyor.

